



UNIDADE DE PESQUISA DO MCTI

Guia de Boas Práticas na Produção de Conteúdos

para o Portal de Notícias do
Sistema Nacional de Juventude



**MINISTÉRIO DA MULHER,
DA FAMÍLIA E DOS
DIREITOS HUMANOS**
Secretaria Nacional da Juventude

**MINISTÉRIO DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÕES**
Instituto Brasileiro de Informação
em Ciência e Tecnologia

Guia de Boas Práticas na Produção de Conteúdos para o Portal de Notícias do Sistema Nacional de Juventude

**Maria Aniolly Queiroz Maia
Caio Saraiva Coneglian
Mariana Lozzi Teixeira
Frederico Oliveira
Milton Shintaku**



Brasília
2021

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA

Jair Messias Bolsonaro
Presidente da República

Hamilton Mourão
Vice-Presidente da República

MINISTÉRIO DA MULHER, DA FAMÍLIA E DOS DIREITOS HUMANOS

Damares Alves
Ministra da Mulher, da Família e dos
Direitos
Humanos

Tatiana Barbosa de Alvarenga
Secretária Executiva

SECRETARIA NACIONAL DA JUVENTUDE

Emilly Rayanne Coelho Silva
Secretária Nacional da Juventude

Mayara Lopes Gonçalves
Chefe De Gabinete

Luciano Almeida Santos
Assessor

Luiz Felipe Custódio Francisção
Secretário-executivo Do Conselho
Nacional Da Juventude

Marília Cristina Sassim Jesus
Diretora do Departamento de Políticas
Temáticas dos Direitos da Juventude

Diego Rodrigues Braga
Coordenador-geral de Gestão

Luciana Alves de Lima Valença
Coordenadora-geral de Cidadania

Sarah de Rezende Antônio
Coordenadora-geral de Desenvolvimento

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÕES

Marcos Cesar Pontes
Ministro da Ciência, Tecnologia
e Inovações

INSTITUTO BRASILEIRO DE INFORMAÇÃO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Cecília Leite Oliveira
Diretora

Reginaldo de Araújo Silva
Coordenador de Administração (COADM)

Gustavo Saldanha
Coordenador de Ensino e Pesquisa,
Ciência e Tecnologia da Informação
(COEPPE)

José Luis dos Santos Nascimento
Coordenador de Planejamento,
Acompanhamento e Avaliação (COPAV)

Anderson Itaborahy
Coordenador-Geral de Pesquisa e
Desenvolvimento de Novos Produtos
(CGNP)

Bianca Amaro de Melo
Coordenadora-Geral de Pesquisa e
Manutenção de Produtos Consolidados
(CGPC)

Tiago Emmanuel Nunes Braga
Coordenador-Geral de Tecnologias de
Informação e Informática (CGTI)

Milton Shintaku
Coordenador de Tecnologia para
Informação (COTEC)



**MINISTÉRIO DA MULHER,
DA FAMÍLIA E DOS
DIREITOS HUMANOS**
Secretaria Nacional da Juventude

**MINISTÉRIO DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÕES**
Instituto Brasileiro de Informação
em Ciência e Tecnologia

Guia de Boas Práticas na Produção de Conteúdos para o Portal de Notícias do Sistema Nacional de Juventude

**Maria Aniolly Queiroz Maia
Caio Saraiva Coneglian
Mariana Lozzi Teixeira
Frederico Oliveira
Milton Shintaku**



Brasília
2021

© 2021 Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

Esta obra é licenciada sob uma licença Creative Commons - Atribuição CC BY 4.0, sendo permitida a reprodução parcial ou total desde que mencionada a fonte.



EQUIPE TÉCNICA

Diretora do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia

Cecília Leite Oliveira

Coordenador-Geral de Tecnologias de Informação e Informática (CGTI)

Tiago Emmanuel Nunes Braga

Coordenador do Projeto

Milton Shintaku

Autores

Maria Aniolly Queiroz Maia

Caio Saraiva Coneglian

Mariana Lozzi Teixeira

Frederico Oliveira

Milton Shintaku

Design Gráfico, Diagramação e Ilustrações

Rafael Fernandez Gomes

Nuielle Medeiros

Normalização

Ingrid Torres Schiessl

Revisor

Rafael Teixeira de Souza

Dados Internacionais de Catalogação-na-Publicação (CIP)

Bibliotecária: Ingrid Schiessl CRB1/ 3084

Guia de Boas Práticas na Produção de Conteúdos para o Portal de Notícias do Sistema Nacional de Juventude / Maria Aniolly Queiroz Maia et al. Brasília: Ibict, 2021.

35 p.

ISBN 978-65-89167-27-3

DOI:10.22477/9786589167273

Inclui referências bibliográficas.

1. Sistema Nacional de Juventude. 2. Comunicação. 3. Conteúdo digital. 4. Guia e manuais. I. Maia, Maria Aniolly Queiroz. II. Coneglian, Caio Saraiva. III. Teixeira, Mariana Lozzi. IV. Oliveira, Frederico. V. Shintaku, Milton. VI. Título.

Esta obra é um produto do Projeto de pesquisa sobre o Estudo para Sistematização e Desenvolvimento do Sistema Nacional de Juventude

(SINAJUVE).

Ref. SNJ - Processo SEI no 01302.000288/2018-18

Ref. IBICT 0288/2018 - Processo SEI

Ref. FUNDEP 26658

As opiniões emitidas nesta publicação são de exclusiva e inteira responsabilidade dos autores, não exprimindo, necessariamente, o ponto de vista do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia ou do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações.



Setor de Autarquias Sul (SAUS) Quadra 05 Lote 06, Bloco H – 5º andar

Cep: 70.070-912 – Brasília, DF - Telefones: 55 (61) 3217-6360/55 (61)3217-6350 -www.ibict.br

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	07
1. INTRODUÇÃO	09
2. PORTAL DE NOTÍCIAS DO SISTEMA NACIONAL DE JUVENTUDE	11
3. BOAS PRÁTICAS NA PRODUÇÃO DE POST PARA O PORTAL DE NOTÍCIAS DO SISTEMA NACIONAL DE JUVENTUDE	13
3.1. Qualidade da Informação	14
3.2. Pontos de Atenção	16
4. BOAS PRÁTICAS	21
4.1 Texto	21
4.2 Hipertexto e Hipermissão	22
4.3 Imagens	24
4.4 Links	25
4.5 Folksonomia	26
4.6 Categorização	27
4.7 Quadros e tabelas	27
5. EXEMPLO DE UM POST	29
6. CHECKLIST	30
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS	32
REFERÊNCIAS	34

APRESENTAÇÃO

O presente guia é um resultado do projeto firmado entre a Secretaria Nacional da Juventude (SNJ) e o Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (Ibict), para desenvolvimento de estratégias para implementação do Sistema Nacional de Juventude (Sinajuve), instituído pelo Estatuto da Juventude, Lei nº 12.853 de 05 de agosto de 2013. Tal projeto tem como objetivo apoiar a SNJ na implementação do Sinajuve, com o desenvolvimento de alguns sistemas de informação, dentre os quais um portal de notícias voltado a divulgar ações da SNJ e dos membros do sistema, no âmbito do Sinajuve.

O público do Sinajuve se identifica com o aprimoramento dos modelos de gestão de políticas por meio da articulação de uma rede de profissionais e o seu cadastramento em um sistema integrado para facilitar a comunicação entre a Secretaria Nacional de Juventude e as unidades gestoras. Além do papel centralizar, ele oferece serviços como uma ferramenta de mapeamento de políticas públicas, cursos, um sistema de adesão e um portal de notícias.

É sobre o último que este guia irá tratar.

Além de funcionar como o primeiro ponto de contato do usuário com o programa, o portal de notícias do Sinajuve é a ferramenta disponível para a SNJ divulgar o seu trabalho. Por se tratar de um meio de comunicação oficial de atualização constante, há a necessidade de definir modelos de publicação de notícias, no formato de postagens digitais, a fim de garantir eficácia na divulgação das ações.

Este material visa apresentar, no âmbito de um projeto de pesquisa, um conjunto de boas práticas resultantes de estudos sobre o tema, de com vistas a contribuir para melhor construção de conteúdos a serem publicados como notícias no portal. Com isso, contribui-se com a qualidade do sistema de informação composto pelo Portal de Notícias do Sinajuve.

Nesse contexto, o presente guia apresenta um conjunto de boas práticas voltadas à criação de conteúdos para o Portal de Notícias do Sinajuve, fruto de estudos realizados no processo de avaliação do sistema. Apresenta orientações decorrentes do levantamento de critérios de avaliação de sistemas de informação, que impactam na qualidade da informação, entre outros pontos, visando melhorar a construção de postagens.

Com isso, alinha-se ao objetivo do projeto, no apoio à implementação do Sinajuve, com a proposição de estratégias que visem o sucesso das atividades da secretaria, no âmbito do sistema. Da mesma forma, este guia está alinhado à documentação para disseminação dos resultados do projeto, proporcionando a democratização do conhecimento produzido durante o desenrolar dos estudos.

Por fim, com o presente guia, a equipe do projeto espera contribuir com a construção e a apresentação de conteúdos dispostos no Portal de Notícias do Sinajuve, na medida em que o portal é a ferramenta que precisa das postagens para se concretizar em toda a sua plenitude. Para ter qualidade, um portal de notícias digital requer, entre outras iniciativas, postagens criadas conforme critérios que garantam um determinado padrão, além da relevância das informações.

1. INTRODUÇÃO

O Sistema Nacional de Juventude (Sinajuve), criado por força de Lei e disposto por decretos, tem por premissa a articulação entre os entes federativos, na promoção de políticas públicas de juventude. Para tanto, tem como coordenador a Secretaria Nacional da Juventude (SNJ), vinculada ao Ministério da Mulher, Família e Direitos Humanos (MM-FDH), mesmo que à época da criação do sistema a SNJ estava vinculada à Secretaria de Governo da Presidência da República do Brasil.

Devido ao ineditismo do Sinajuve, em todos os seus aspectos, a SNJ firma com o Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (Ibict) um projeto de pesquisa, por meio de um Termo de Execução Descentralizado (TED), voltado a desenvolver estudo para propor estratégias voltadas à implementação do sistema. Assim, no projeto, há a previsão de um Portal de Notícias voltado à divulgação de ações sobre o sistema, que ficaria sob responsabilidade da SNJ.

Por ser um sistema voltado para promover políticas públicas de juventude, articulando ações entre as diversas unidades de juventude, tanto governamentais quanto da sociedade civil (terceiro setor), a comunicação torna-se uma atividade crucial. Por isso, o Portal de Notícias do Sinajuve é importante como estratégia. Entretanto, devido a esse papel estratégico, a qualidade das postagens deve ser uma das preocupações, tanto que uma equipe de comunicação foi prevista para atuar no Sinajuve, diretamente na SNJ.

Postagens, como estratégia para informar ações do sistema, requerem cuidados. Por isso, modelos podem proporcionar melhor eficácia, apoiando a

divulgação de informações relacionadas ao sistema. Entretanto, tais modelos devem ser amparados por estudos, atendendo critérios levantados conforme a literatura sobre qualidade da informação em sistemas informatizados.

Assim, ao oferecer orientações voltadas para a melhoria da qualidade das postagens, o projeto de pesquisa cumpre com seu objetivo de atender a estratégias para a implementação do Sinajuve, disponibilizando o portal, guia de usuário e guia de boas práticas para criação de conteúdos. O projeto de pesquisa oferta a infraestrutura necessária para postar notícias, repassar a tecnologia e, por fim, oferece orientações para postagens.

2. PORTAL DE NOTÍCIAS DO SISTEMA NACIONAL DE JUVENTUDE

Portais de notícias na internet atendem à necessidade de ter um canal de divulgação ágil, possibilitando a oferta de informações aos seus usuários. Em muitos casos, esses portais evoluem para ofertar não apenas notícias, mas serviços informacionais, agregando valor ao portal. Assim, os portais se tornam o ponto focal do órgão, empresa, instituição, entre outros.

O Portal de Notícias do Sinajuve nasceu da proposição de se tornar o canal oficial do sistema na divulgação de ações da SNJ e parceiros. Posteriormente, com o desenvolvimento dos estudos e a verificação da necessidade de construir outros subsistemas, além do sistema de adesão ao Sinajuve, o portal evoluiu para se tornar o agregador digital das ações da SNJ em relação ao sistema.

Por isso, o Portal de Notícias foi estruturado para ter duas áreas principais, uma sobre os serviços ofertados, que equivalem aos subsistemas informacionais, e outra das notícias. Os serviços, compostos por subsistemas externos ao portal, são constituídos por um conjunto de links externos, mas as informações sobre eles são postagens efetuadas no próprio portal.

O Portal de Notícias foi construído com a ferramenta livre WordPress, a mais utilizada no desenvolvimento de sistemas do tipo Content Management System (CMS), atendendo à finalidade de forma flexível. O WordPress, por ser um software livre de código aberto, possibilita o desenvolvimento de

funcionalidades e ajustes mais pontuais, mostrando-se o mais adequado para o Portal de Notícias do Sinajuve.

As postagens são feitas por usuários com a permissão de inserir conteúdos diretamente no portal, podendo conter, além da informação, imagens e links dependendo da necessidade.

3. BOAS PRÁTICAS NA PRODUÇÃO DE POST PARA O PORTAL DE NOTÍCIAS DO SISTEMA NACIONAL DE JUVENTUDE

As novas tecnologias de informação e comunicação abriram um leque de oportunidades: além do desenvolvimento de habilidades específicas para atuar no meio digital, é necessário pensar na produção de conteúdo com base nos recursos multimídia disponíveis para que a informação seja cada dia mais interativa e atrativa para os leitores. A esse respeito, Ferrari (2012) destaca que a internet não é apenas um local no qual as linguagens utilizadas na TV, no rádio e na imprensa escrita se encontram: há a criação de uma nova cultura no ambiente digital, que utilizará características específicas de cada um desses meios tradicionais de comunicação.

Os grupos de comunicação perceberam a importância do digital para o fluxo de informações em uma sociedade marcada pela alta velocidade na atualização e compartilhamento de dados. Nessa fase, há uma preocupação em desenvolver conteúdos específicos para o meio digital, com adaptação da linguagem utilizada nas matérias e com o uso de recursos multimídia.

Ao pensar na produção textual em portais de notícias, faz-se necessário considerar, em primeiro lugar, a objetividade jornalística, ou seja, uma linguagem clara voltada para informação/fato puro e simples, sem explicitação de opinião. O conteúdo informacional, por sua vez, desempenha o papel social de deixar o público inteirado de um acontecimento ou conhecimento peculiar.

A linguagem jornalística objetiva, inserida no texto da notícia, se torna ainda mais necessária na hora de apresentar o público a temas técnicos, com os quais a maioria das pessoas nunca entrou em contato. Um bom exemplo da capacidade da prática jornalística de falar de temas complexos de maneira simples é a cobertura dos avanços científicos, mas não somente. A prática de facilitar tecnicismos e termos específicos, aproximando-se da norma culta da língua vigente sem necessariamente se mostrar erudita, acompanha a produção de notícias em todos os momentos.

Após a construção do texto jornalístico, outro aspecto importante e de equivalente relevância é a qualidade da informação. Trata-se de uma condição básica para garantir maior satisfação aos leitores do ambiente informacional.

A qualidade de informação associa-se às formas de saídas das informações disponíveis nos Sistemas de Informação, destacando a qualidade da produção e sua utilidade para os seus leitores. Segundo Rieh (2002), a qualidade da informação visa o entendimento de até que ponto o usuário acredita que a informação é útil, positiva, atual e precisa.

3.1 Qualidade da Informação

A partir de uma avaliação do sistema de informação, que considera diferentes dimensões, a avaliação da qualidade da informação no Portal pode levar em conta importantes atributos, que podem contribuir como guias para a oferta de um conteúdo informacional adequado, tais como: completude, qualidade de compreensão, relevância, exatidão, entre outros.

Esses atributos, que serão apresentados em detalhes a seguir, devem ser analisados de forma conjunta, uma vez que cada um reflete uma necessidade específica. Contudo, na impossibilidade de consideração de algum, orienta-se que se atente para o máximo de aspectos possíveis.

Como apresentado anteriormente, para a promoção de maior qualidade das informações disponibilizadas no Portal de Notícias Sinajuve, orienta-se considerar alguns atributos, conforme descrição da Figura 1.

Figura 1 - Atributos de Qualidade de Informação para guiar a disponibilização de conteúdos



Fonte: Adaptado de Arouck (2011)

Com base nos atributos e suas respectivas definições e considerações apresentadas na Figura 1, percebe-se a existência de inúmeros aspectos a serem considerados, a fim de garantir maior qualidade informacional aos usuários do Portal Sinajuve.

Além disso, para complementar as informações dispostas na Figura 1, destacamos algumas sugestões de aplicações no Portal de Notícias Sinajuve.

3.2 Pontos de Atenção

Iniciando pelo título...

Ao estabelecer o título de uma postagem, recomenda-se observar se reflete com clareza a notícia a ser repassada. Tal cuidado, além de garantir maior precisão, poupa o tempo do leitor, que certamente ficará mais satisfeito com o Portal. Alguns exemplos seguem abaixo:

- **Exemplo 1:** SNJ divulga resultado da primeira etapa do Prêmio de Inovação em Políticas Públicas de Juventude;
- **Exemplo 2:** SNJ divulga resultado preliminar do Prêmio de Inovação em Políticas Públicas de Juventude; ou ainda
- **Exemplo 3:** Prêmio de Inovação em Políticas Públicas de Juventude: resultado preliminar.

Conforme os exemplos apresentados, trata-se de títulos claros e objetivos, possibilitando ao leitor conhecimentos básicos do que será apresentado. Uma descrição curta também promove uma visualização confortável, sem poluição. Ainda sobre o título, sugere-se que a tipologia e tamanho da fonte utilizada seja padronizada, a fim de que as notícias tenham uma identidade própria.

Também recomenda-se que o link do título da notícia seja o mesmo a anteceder o texto para manter a uniformidade e a coerência. No caso desta postagem: SECRETARIA NACIONAL DE JUVENTUDE PUBLICA RESULTADOS DA PRIMEIRA ETAPA DA 2ª EDIÇÃO DO PRÊMIO DE INOVAÇÃO EM POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUDE, ao clicar no link, evidencia-se outro título, a saber: A SECRETARIA NACIONAL DA JUVENTUDE, DO MINISTÉRIO DA MULHER, DA FAMÍLIA E DOS DIREITOS HUMANOS (MMFDH), PUBLICOU O RESULTADO DA PRIMEIRA ETAPA DO EDITAL DO PRÊMIO DE INOVAÇÃO EM POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUDE “PROTAGONISMO JUVENIL POR MEIO DA INCLUSÃO DIGITAL”, deixando o leitor confuso. Nesse caso, poderia ter sido adicionado um subtítulo com informações que não puderam constar no link.

Em se tratando das postagens...

As postagens em si devem ser categorizadas, com vistas a facilitar a sua recuperação por parte dos interessados. No caso do Portal, propõe-se a inserção das seguintes categorias: PRÊMIOS, CURSOS, EVENTOS e EDITAIS. Um usuário com dificuldade de recuperar determinada informação dificilmente retornará ao Portal.

Os textos devem ser curtos, com informações claras e objetivas. Contudo, se houver necessidade de apresentar detalhamento da informação, sugere-se a inserção de links para acesso à informação de forma detalhada.

Passando pelas estruturas de representação...

Um dos elementos importantes para um ambiente informacional digital é a capacidade de recuperar as informações ali presentes. Em especial, um portal de notícias reúne grande quantidade de postagens, tendo como objetivo permitir que os usuários possam acessar os conteúdos ali disponibilizados.

Assim, ao ser realizada uma postagem em ambiente com as características do Portal de Notícias do Sinajuve, um dos principais elementos a ser considerado é a descrição adequada dessas notícias.

Considerando que o Portal de Notícias do Sinajuve foi criado a partir do Wordpress, portal reconhecido na criação de blogs, dois elementos podem aprimorar a representação da informação e apoiar uma melhor recuperação da informação: i) definição de tags; e ii) categorização das notícias.

Na notícia intitulada SECRETARIA NACIONAL DE JUVENTUDE PUBLICA RESULTADOS DA PRIMEIRA ETAPA DA 2ª EDIÇÃO DO PRÊMIO DE INOVAÇÃO EM POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUDE, conforme mencionado anteriormente, sugere-se maior objetividade e clareza. Contudo, nesse caso, nos deteremos a propor ajustes no seguinte texto:

Sugestão de melhorias no texto da postagem:

Com vistas a reconhecer e premiar iniciativas inovadoras no âmbito das administrações públicas municipais e do Distrito Federal, que tenham impacto positivo na vida dos jovens, a Secretaria Nacional da Juventude divulga o Resultado da primeira etapa da 2ª edição do Prêmio de Inovação em Políticas Públicas de Juventude (Portaria nº 1157, de 23 de maio de 2019) e pelo Edital de Seleção (nº 01/2020 de 03 de junho de 2020).

A análise técnica da Comissão Avaliadora do Prêmio considerou as iniciativas inscritas e a conferência dos requisitos constantes dos itens 3.3, 3.4, 3.5 e 3.6 do edital, a fim de identificar as inscrições válidas que seguirão para a segunda etapa de avaliação.

Após avaliação, deve constar o link de acesso ao resultado do julgamento, indicando as inscrições homologadas.

Nesse caso, no texto da notícia deverá constar os links de direcionamento acerca da Portaria, edital e resultado mencionados. Além disso, deve contemplar a fonte de registro da informação, se houver. Recomenda-se, ainda, evitar a inserção de quadros e tabelas no corpo da notícia, exceto em casos de extrema necessidade, mas eles devem ser dinâmicos, com cores de fácil entendimento e compreensão.

Para garantir maior credibilidade às informações, sugere-se que elas sejam referenciadas nas postagens que contemplem dados de outras instituições utilizadas para respaldar a notícia .

Para inserção das postagens, sugere-se a leitura delas por algum profissional do Sinajuve, além do criador. A pessoa a aprovar a notícia cumpriria função de editor de conteúdo, conferindo as informações. Além disso, recomenda-se a definição da periodicidade das postagens, não podendo ser esporádicas, uma vez que se trata de um Portal de Notícias que, para obter a atenção de seus leitores, deverá postar conteúdos regularmente.

Vale ressaltar que alguns portais de notícias tendem a se apropriar de postagens de outros canais de comunicação sem fazer quaisquer alterações nas notícias repassadas. Com vistas a não cometer tais falhas, sugere-se que a equipe do Sinajuve, ao criar suas postagens, considere a fonte primária (leis, portarias, artigos etc.) para a construção delas, e, quando necessário, adicione um link de acesso direto ao documento primário.

Em busca de uma linguagem acessível...

As postagens deverão ser escritas considerando o seu público-alvo, ou seja, devem ser de fácil compreensão. Assim, no caso de a notícia ter caráter científico, ela deve ser apresentada considerando a linguagem da maioria da sociedade.

Frequência de atualização:

Um aspecto importante para os blogs e portais de notícias diz respeito à sua atualização constante, com novos e relevantes conteúdos. Tal aspecto é essencial para que o conteúdo disponível consiga atrair a atenção dos usuários, possibilitando o seu retorno ao ambiente, e continue a consumir informações.

Para tanto, sugere-se que a equipe responsável pelo Portal realize a atualização de forma constante e regular, a fim de que ele se mantenha atualizado.

4. BOAS PRÁTICAS

Partindo da reflexão sobre a qualidade da informação e as necessidades existentes no Portal de Notícias do Sinajuve, são apresentadas, a seguir, as diretrizes para a estruturação e a escrita de uma postagem.

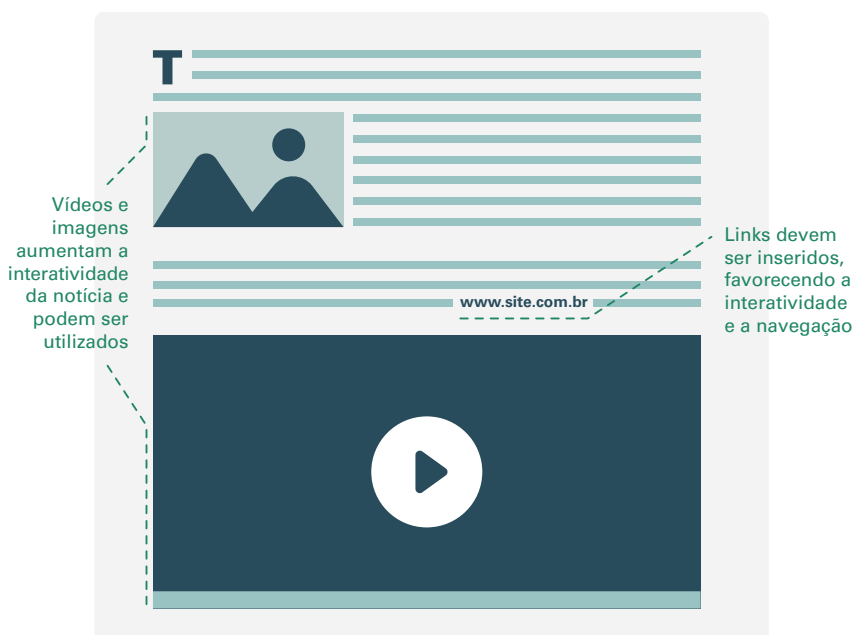
4.1 Texto

Ao desenvolver conteúdos para a web, é preciso lembrar que os princípios básicos que orientam o processo de produção textual também devem ser aplicados no meio digital. Os formatos clássicos da comunicação, como as notícias e as reportagens, têm seu espaço reservado nas páginas digitais e mantêm suas características principais. É claro que o profissional precisa ter em mente que a web traz facilidades e desafios específicos enquanto meio de comunicação, mas a essência e o compromisso com a verdade e o interesse público continuam os mesmos.

Uma das principais características do processo de escrita para a web é permitir a intertextualidade e a interatividade na leitura do conteúdo. Os hipertextos são ferramentas que devem ser utilizadas para relacionar uma matéria com outras, similares à original, além de permitirem um aprofundamento das informações em determinados trechos do texto, caso o leitor tenha interesse pelo tema.

Dito isso, podemos identificar as características da redação para a web: uso de hipertextos para relacionar o tema de um texto com outro e desenvolvimento de matérias com o apoio de recursos multimídia, como fotos, vídeos, animações e ilustrações.

Figura 2 - Postagem com links e vídeos



Fonte: Elaborado pelos autores (2021)

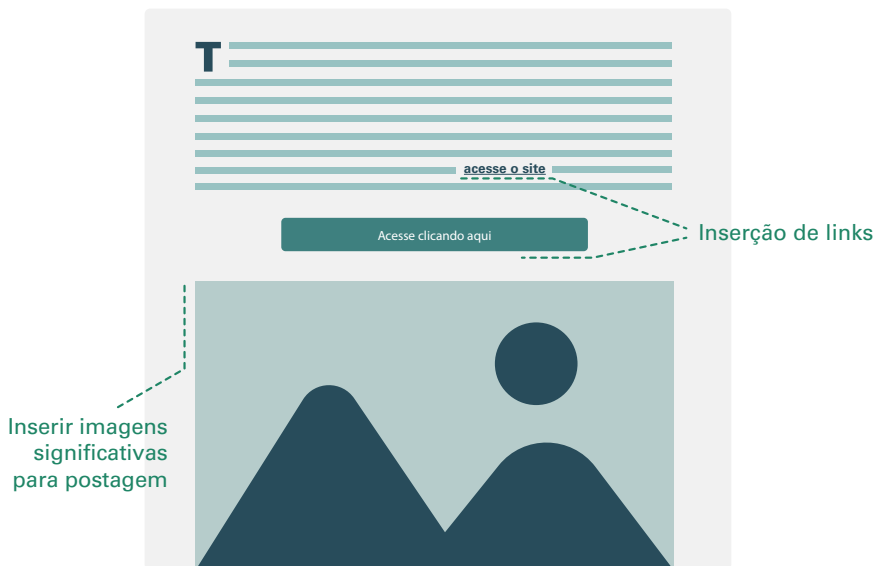
4.2 Hipertexto e Hiperímídia

O hipertexto é um texto que pode ser lido de forma não-linear, ou seja, não tem uma sequência obrigatória para a leitura. A título de exemplo, ao ler um romance publicado no formato impresso, o ideal é iniciar a leitura pelo primeiro capítulo, senão, a compreensão dos acontecimentos da história ficará

comprometida. No caso do hipertexto, não há necessidade de seguir uma ordem, pois as informações podem ser acessadas pelo leitor na ordem que ele desejar, conforme seus próprios interesses.

Hipermídia, por sua vez, corresponde ao uso de recursos multimídia e de hipertextos para a apresentação de uma determinada informação. Ou seja, o produtor de conteúdo utiliza conteúdos em formato textual, audiovisual e interativo para criar uma experiência mais completa para o leitor ao acessar uma reportagem, por exemplo. Perceba que a hipermídia e a multimídia não possuem o mesmo significado: a hipermídia usará os recursos multimídia (como imagens, sons e vídeos) e os aplicará no ambiente digital.

Figura 3 - Exemplo de postagem com hipertexto



Fonte: Elaborado pelos autores (2021)

4.3 Imagens

As imagens são elementos adicionais que constituem um importante recurso para chamar a atenção dos usuários nas postagens. Por isso, as imagens estáticas (fotografias) e as imagens em movimentos (vídeos) devem ter qualidade de resolução para atrair o usuário.

Dessa forma, as fotografias, obviamente, precisam ter ligação com a matéria em questão. Além disso, as legendas são imprescindíveis e precisam acrescentar informações ao que está sendo exposto, ou seja, não podem se limitar apenas à descrição da imagem.

A esse respeito destaca-se que os direitos autorais das imagens são um aspecto tão importante quanto as informações no texto serem verdadeiras. Saber quem são os autores das imagens, quais são suas relações com a SNJ e se aquela imagem é liberada para uso ou não pode representar a diferença entre um trabalho bem feito, apenas, e um processo legal. Em razão disso, a divulgação de uma imagem ou vídeo em um canal de comunicação oficial requer cuidado e atenção máximos.

Assim como na produção de TV, os vídeos para a web também devem ter roteiro, filmagem e edição com legendas (pensando na acessibilidade).

Além disso, cada notícia pode ter uma imagem que seja significativa, para que, na página inicial, o usuário possa ter um elemento estético que represente o conteúdo que será disponibilizado na postagem.

Figura 4 -Exemplo de postagem com foto



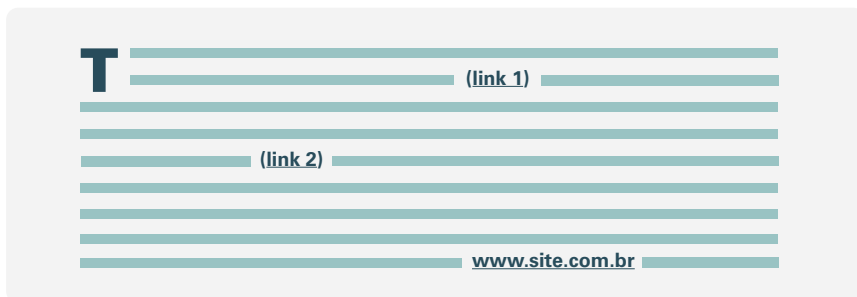
Ao inserir uma imagem na postagem, esta deve ser utilizada como miniatura na listagem de postagem do blog. Esse elemento deve se relacionar com o conteúdo textual ou complementá-lo, podendo gerar maior interesse de leitura pelo usuário.

Fonte: Elaborado pelos autores (2021)

4.4 Links

Hiperlinks são ligações digitais estruturadas para que o leitor possa acessar conteúdos relacionados a uma determinada matéria, conhecidos, geralmente, apenas como links. Ao ler uma reportagem, a audiência de um portal de notícias pode escolher ler também outras postagens relacionadas ao assunto daquela editoria, por exemplo. É muito comum os sites de notícias utilizarem os hiperlinks para apresentar ao leitor outros artigos que possam ser do seu interesse e, assim, aumentar o tempo que o usuário passará no website.

Figura 5 - Inserção de Links nas notícias



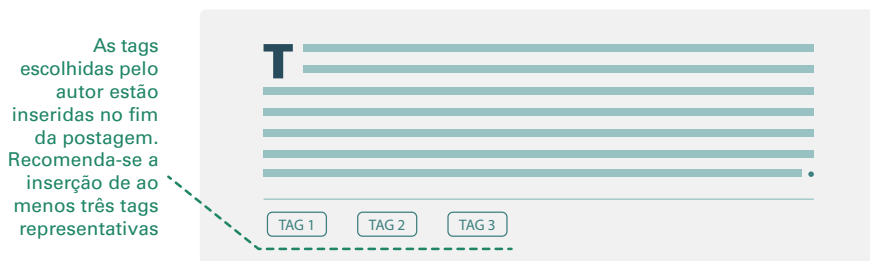
Fonte: Elaborado pelos autores (2021)

4.5 Folksonomia

Um dos recursos utilizados por um portal de notícias desenvolvido sob a plataforma do Wordpress é a folksonomia, em que os usuários definem tags responsáveis por representar o conteúdo que está presente na notícia postada. Nesse contexto, a definição de tags significativas apoia a recuperação da informação, além de fornecer um dado adicional para que o usuário possa compreender a temática de que a notícia trata.

Assim, recomenda-se que todas as notícias publicadas façam uso dessa ferramenta, ou seja, defina tags. Ademais, tais palavras devem ser significativas e adequadas à postagem, sempre tendo como foco que essas tags apoiarão a recuperação da informação noticiada.

Figura 6 - Apresentação de tags ao final da postagem



Fonte: Elaborado pelos autores (2021)

4.6 Categorização

O Wordpress permite que as notícias possam ser categorizadas a partir de um conjunto de temáticas pré-definidas. Nesse sentido, é importante que essas categorias sejam previamente definidas e que toda notícia publicada seja categorizada.

Dessa forma, o usuário tem mais uma informação acerca do conteúdo ali presente, além de possuir mais uma forma de recuperar a informação desejada. Ademais, essa categorização favorece a descoberta da informação por parte do usuário ao permitir que ele navegue pelas notícias que lhe interessam dentro de uma temática determinada.

4.7 Quadros e tabelas

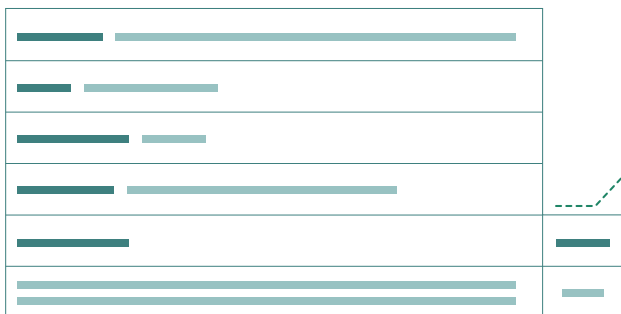
A estruturação de quadros e tabelas dentro de um site pode ser problemática devido à necessidade desse elemento ficar legível e adequado aos diversos tipos de dispositivos existentes. Além disso, deve-se ter o cuidado de garantir que quadros e tabelas estejam formatados de acordo com o texto e seguindo os padrões existentes.

Assim, os quadros devem evitar uma quantidade excessiva de colunas, para não atrapalhar a leitura do usuário que estiver acessando o texto por meio de um dispositivo móvel, além de apresentar uma formatação padrão, que segue a mesma régua do texto presente no texto.

Figura 7 - Inserção de quadros e tabelas na postagem



A inserção de muitas colunas torna a leitura dos usuários de dispositivos móveis mais difícil

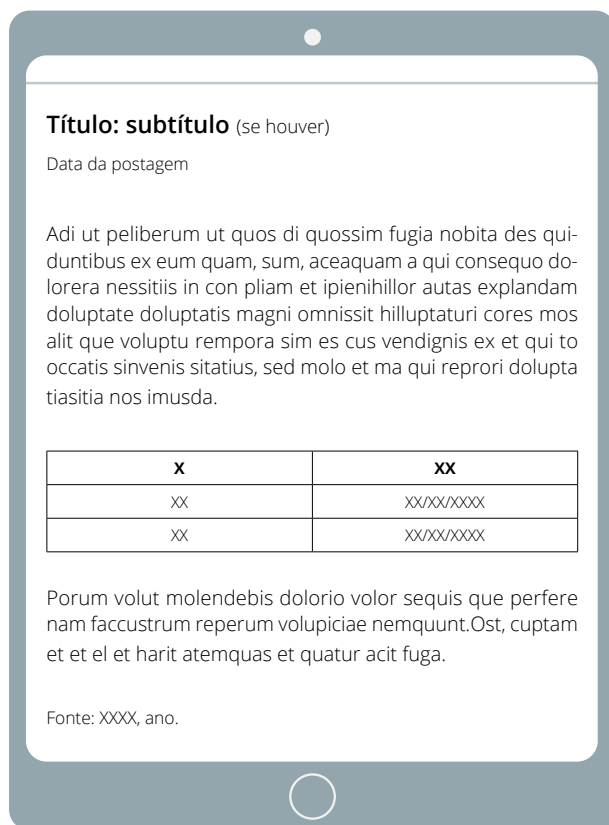


Evitar colunas que não sigam os limites do texto

Fonte: Elaborado pelos autores (2021)

5. EXEMPLO DE UM POST

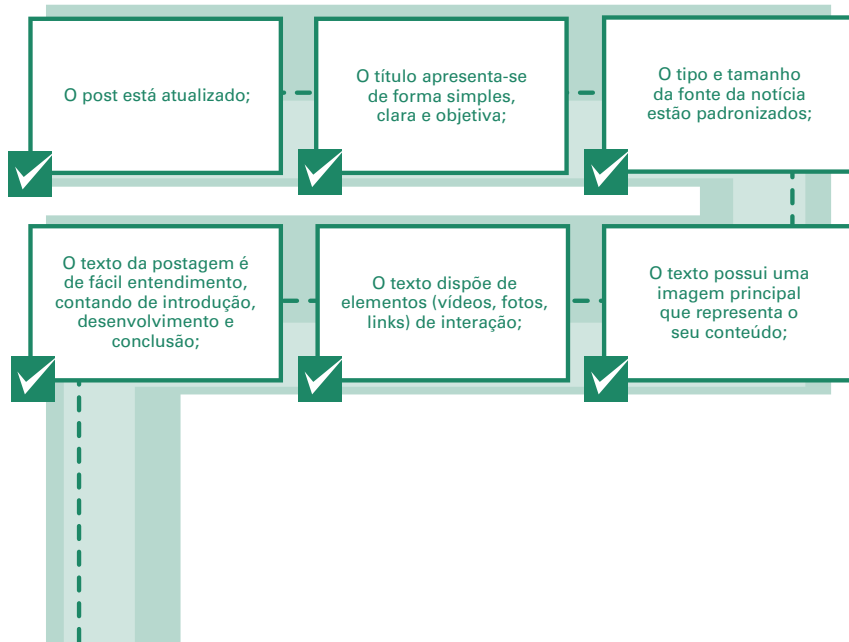
Para demonstrar um exemplo de post que siga os princípios divulgados neste guia, apresenta-se, a seguir, um exemplo de post que contempla os elementos citados anteriormente.

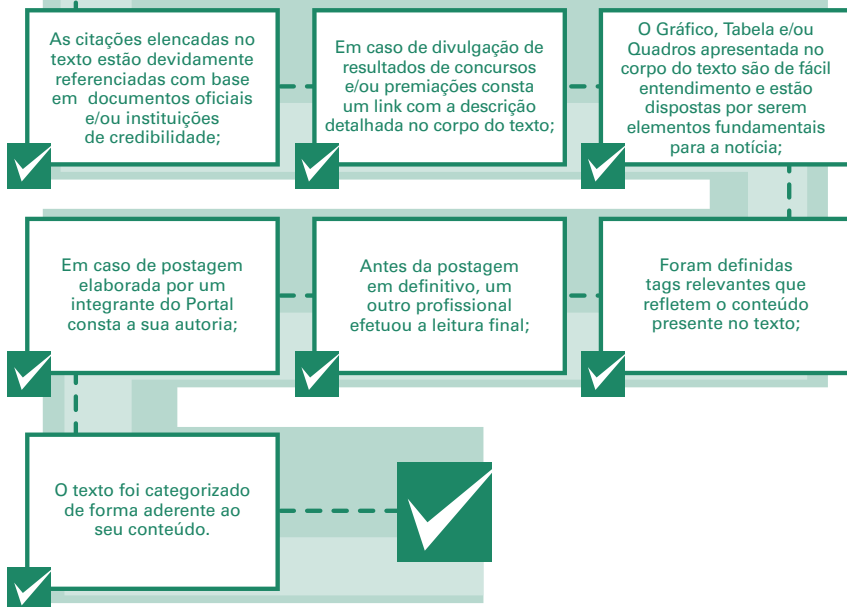


6. CHECKLIST

Com vistas a possibilitar, aos criadores de conteúdos, a identificação de algum aspecto de melhoria, ou do atendimento integral da postagem às etapas estabelecidas, contribuindo, assim, para uma maior qualidade das postagens do Portal de Notícias Sinajuve, desenvolvemos um checklist que descreve alguns passos, conforme Figura 8:

Figura 8 - Checklist com a descrição de alguns passos para uma maior qualidade das postagens





Fonte: Elaborado pelos autores (2021)

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A produção de conteúdos para Portais de Notícias é uma atividade complexa, que exige ações voltadas à eficiência dessas postagens, com vistas a informar o público. Nesse sentido, visando à apresentação de algumas orientações direcionadas ao aprimoramento das produções do Portal de Notícias Sinajuve, foi elaborado este guia de boas práticas.

Essas boas práticas constituem-se de ações, como, por exemplo, a compreensão da objetividade do título, a clareza e credibilidade do texto, a confiança das fontes, a compreensão textual, o uso de links, dentre outros atributos relevantes para a criação de postagens, que, por sua vez, influenciam no acesso e uso pelos usuários desses canais de comunicação.

Vale ressaltar ainda que, ao criar um post, o seu criador pode se colocar na figura do usuário e, desse modo, ter um olhar mais crítico sobre a objetividade, clareza e compreensão do seu texto. Mesmo assim, ainda é necessária a participação de outros membros para a realização de uma leitura crítica antes da publicação da postagem.

Nesse caso e buscando otimizar o processo de criação de postagens no Portal de Notícias Sinajuve, foi desenvolvido um checklist. O atendimento aos itens nele descritos permitirá, aos criadores de conteúdos, a identificação tanto de aspectos de melhoria quanto de atendimento integral das postagens às etapas estabelecidas.

Destaca-se que este guia foi desenvolvido a partir de uma avaliação realizada no Portal de Notícias e utilizou, como base, os atributos da qualidade da

informação. Tais atributos apontam os elementos que um sistema de informação e suas postagens devem possuir, a fim de que se tenha um sistema mais confiável e com mais qualidade.

Isto posto, espera-se que este guia contribua para o sucesso do Portal de Notícias, especialmente para a qualidade das postagens disponibilizadas neste tão relevante sistema de informação. Ademais, busca-se que este documento propicie a melhoria nas publicações de informação em todo o portal, uma vez que irá impactar positivamente na divulgação das informações.

REFERÊNCIAS

AROUCK, O. **Atributos de qualidade da informação**. 2011. 117 f. Dissertação (Mestrado) – Faculdade de Ciência da Informação, Universidade de Brasília, Brasília, 2011.

FERRARI, P.. **Jornalismo digital**. 4.ed. São Paulo: Contexto, 2012. Coleção comunicação.

RIEH, S.Y. Judgment of information quality and cognitive authority in the web. **Journal of the American Society for Information Science and Technology**, v. 53, n. 2, p. 145–161, 2002.



ISBN: 978-65-89167-27-3



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÕES



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL