

Faculdade de Letras da Universidade do Porto - OCS, I Congresso ISKO Espanha e Portugal / XI Congresso ISKO Espanha

- [Capa](#)
- [Sobre](#)
- [Acesso](#)
- [Inscrição](#)
- [Pesquisa](#)
- [Arquivo](#)
- [Notícias](#)

[Capa](#) > [ISKO](#) > [I Congresso ISKO Espanha e Portugal / XI Congresso ISKO Espanha](#) > [Igualdade e diversidade em organização do conhecimento](#) > [Barradas](#)

Tamanho Fonte:

[Make font size smaller](#)[Make font size default](#)[Make font size larger](#)

INTERAÇÕES COMUNICACIONAIS E APRENDIZAGEM NAS ORGANIZAÇÕES
COMPLEXAS: reflexões a partir da Teoria do Agir Comunicativo

Jaqueline Santos Barradas, Solange Francisca Mazzaroto, Clovis Ricardo Montenegro de Lima

Última alteração: 2013-09-10

Resumo

A complexidade é uma característica marcante das organizações da sociedade contemporânea. Os indivíduos que enfrentam as mudanças e os desafios da atualidade devem estar aptos a se adaptarem com rapidez. Essa adaptação pode ocorrer de várias formas, e uma delas é a partir da capacidade de aprender constantemente. Assim, o presente trabalho tem por objetivo discutir como o processo de aprendizagem ocorre nas organizações complexas, a partir da utilização da Teoria do Agir Comunicativo, de Jürgen Habermas, filósofo e sociólogo alemão. Também é descrita a Teoria dos Sistemas, de Niklas Luhmann, sociólogo alemão, para que se pudesse definir o que é uma organização complexa. O conceito de aprendizagem é explorado com foco no ambiente organizacional. Neste contexto, é destacado o papel da informação e da comunicação, que têm a linguagem e o discurso como principais elementos desta análise. Após a definição e a caracterização da Teoria do Agir Comunicativo, discute-se a sua relação com a aprendizagem organizacional. Assim, verifica-se que a interação entre os indivíduos, por meio da utilização da linguagem e do discurso, cria um espaço para o compartilhamento de experiências e de valores, promovendo a

aprendizagem. São expostas algumas considerações, com o intuito de que este trabalho possa orientar ações práticas. Conclui-se que o grande desafio das organizações é facilitar e ampliar interações pela linguagem dos seus participantes, proporcionando compartilhamento da informação e o discurso, pois é deste modo que os indivíduos podem aprender.

Palavras-chave

Aprendizagem organizacional. Organizações complexas. Teoria do Agir Comunicativo.